



ที่ สพ ๐๐๑๗.๓/ว ๒๗๐๗

ถึง ส่วนราชการทุกส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกหน่วยงาน อำเภอทุกอำเภอ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุพรรณบุรี เทศบาลเมืองสุพรรณบุรี และเทศบาลเมืองสองพี่น้อง

ด้วยจังหวัดสุพรรณบุรีได้รับแจ้งจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) หรือ CEA หน่วยงานภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมกับภาคีเครือข่าย ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคมสถาบันการศึกษา นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ชุมชน และองค์กรต่างประเทศ ว่า ได้จัดเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ๒๕๖๘ : Bangkok Design Week 2025 (BKGDW2025) ครั้งที่ ๘ ระหว่างวันที่ ๘ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ตั้งแต่เวลา ๑๑.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

จังหวัดสุพรรณบุรีจึงขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์งานเทศกาลดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการด้วย



สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานอำนวยการ
โทร. ๐ ๓๕๕๓-๕๑๐๖



ที่ สศส. 01/ ว 90

23 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญร่วมชมงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ข้อมูลงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568
2. ใบตอบรับร่วมชมงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) (สศส.) หรือ CEA หน่วยงานภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมกับภาคีเครือข่าย ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม สถาบันการศึกษา นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ ชุมชน และองค์กรต่างประเทศ จัด เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 : Bangkok Design Week 2025 (BKGDW2025) ที่จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 8 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ภายใต้แนวคิด "Design Up+Rising ออกแบบพร้อมบวก+" มองทุกปัญหาในมุมบวก แล้วก้าวข้ามขีดจำกัดในแบบที่ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อน ไปพร้อมกับยกระดับคุณค่าให้กับการออกแบบ โดยมุ่งนำเสนองานออกแบบและงานสร้างสรรค์ที่สะท้อนความคิดและความเป็นไปได้ใหม่ๆ ต่อสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านงานสร้างสรรค์ตั้งแต่ระดับงานทดลองไปจนถึงงานที่ส่งผลด้านธุรกิจและสังคม เพื่อช่วยเสริมสร้างศักยภาพใหม่ให้กับกรุงเทพฯ ในการเป็นเมืองที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนและเมือง

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 จัดในย่านสร้างสรรค์ต่างๆ ได้แก่ เจริญกรุง-ตลาดน้อย เยาวราช-ทรงวาด ปากคลองตลาด พระนคร บางลำพู-ข้าวสาร บางโพ หัวลำโพง และพื้นที่อื่นๆ กว่า 180 แห่งทั่วกรุงเทพฯ ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์กว่า 350 โปรแกรม อาทิ การจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ การส่งเสริมธุรกิจและการขาย การเสริมสร้างความรู้ และการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1)

ทั้งนี้ ในฐานะที่จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นหนึ่งในเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย : Thailand Creative District Network (TCDN) สศส. จึงขอเรียนเชิญ ท่าน บุคลากรในสังกัด และผู้ขับเคลื่อนในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ร่วมชมงานเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 ในระหว่างวันที่ 8 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ตั้งแต่เวลา 11.00 - 22.00 น. (ตามวันเวลาที่ท่านสะดวก) ขอความกรุณาส่งแบบตอบรับ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2) ทั้งนี้ สศส. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดเทศกาลฯ ในครั้งนี้ จะเป็นหนึ่งในโอกาสและเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาพื้นที่เมืองและประเทศให้น่าอยู่ น่าลงทุน น่าท่องเที่ยว สร้างเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมไทยด้วยกระบวนการคิดสร้างสรรค์ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาคริต พิชญากูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้ประสานงาน: นันทนัช จันตะเกา 092-669-1611 ศิวรัตน์ พัฒนะศรี 061-429-7198

ใบตอบรับเข้าร่วมชมงาน

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568

Bangkok Design Week 2025 (BKPDW2025)

ระหว่างวันที่ 8 – 23 กุมภาพันธ์ 2568

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง.....หน่วยงาน.....

โทร.....Email.....

☐ ยินดีเข้าร่วม

☐ ไม่สะดวกเข้าร่วม

หากท่านยินดีเข้าร่วม โปรดกรอกรายละเอียดการเข้าร่วมเทศกาลฯ ผ่าน QR Code การลงทะเบียนนี้



โปรดส่งแบบตอบรับกลับมาที่ Email: creativitycity.dept@cea.or.th

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

นันทนัช จันทะเกา 02-105-7400 ต่อ 126

ศิวารัตน์ พัฒนะศรี 02-105-7459 ต่อ 202



เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 (Bangkok Design Week 2025)

Design Up+Rising: ออกแบบพร้อมบวก+

8 - 23 กุมภาพันธ์ 2568

ปฏิเสธไม่ได้ว่า โลกในทุกวันนี้ช่างอ่อนไหว ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในแทบทุกมิติ จนได้มีนิยามโลกยุคใหม่นี้ว่า 'BANI World' คือโลกที่เต็มไปด้วยความเปราะบาง (Brittle) นำวิตกกังวล (Anxious) คาดเดายาก (Non-linear) และยิ่งเข้าใจได้ยาก (Incomprehensible) จนทำให้ผู้คนสับสนและเปราะบางทั้งสภาพจิตใจและร่างกาย นำไปสู่ทัศนคติเชิงลบต่อตัวเองและเรื่องราวรอบตัว

ยิ่งโลกวุ่นวาย ผู้คนยิ่งเครียดและวิตก จนไม่กล้าคิดนอกกรอบ การออกแบบยิ่งถูกผลักให้กลายเป็นเรื่องที่ไกลตัว และถูกมองว่าเป็นเพียงสิ่งสวยงาม ฟุ่มเฟือย ที่ไม่ได้มีความจำเป็นกับชีวิต และบ้านเมือง ยิ่งพาลทำให้นักออกแบบหมดไฟไปตาม ๆ กัน

ถึงเวลาแล้ว ที่วงการออกแบบในยุคนี้ จะต้องแสดงให้เห็นว่า 'การออกแบบทำอะไรได้บ้าง' ช่วยผู้คนให้ปรับตัวแก้ปัญหา และพร้อมรับมือกับความท้าทายนี้ได้อย่างไร แล้วมาช่วยกันทำหน้าที่เปลี่ยนพลังงานลบให้เป็นพลังงานบวก เปลี่ยนความสิ้นหวังเป็นความหวัง เปลี่ยนความท้าทายเป็นทางรอด เพื่อทำให้การออกแบบมีบทบาทในการขับเคลื่อนชีวิต สังคมและเมืองมากกว่าที่เคย

Bangkok Design Week 2025 จึงชวนทุกคนในวงการออกแบบและวงการสร้างสรรค์อื่น ๆ รวมไปถึงใครก็ตามที่อยากสร้างการเปลี่ยนแปลง ลุกขึ้นมา **'ออกแบบพร้อมบวก+'** มองทุกปัญหาในมุมบวก แล้วก้าวข้ามขีดจำกัดในแบบที่ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อน ไปพร้อมกับยกระดับคุณค่าให้การออกแบบไปด้วยกัน

Design Up+Rising: ออกแบบพร้อมบวก+ ในแนวทางต่าง ๆ อาทิ

- + **Optimism ออกแบบคิดบวก** ปลุกพลังบวกและความหวัง สร้างความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ได้ไม่รู้จบ
- + **Cross-Disciplinarity ออกแบบบวกศาสตร์อื่น** เปิดใจทดลองร่วมมือกับศาสตร์อื่น และวงการสร้างสรรค์ต่างสาขา
- + **Positive Force ออกแบบพร้อมบวกทุกความท้าทาย** สาดพลังบวกพร้อมสู้ ก้าวข้ามขีดจำกัด
- + **Disruption ออกแบบฉีกกฎ** ปลุกดีไซน์กระแสใหม่ บวกความกล้า ทำทลายรูปแบบเดิม ๆ
- + **Power of Design ออกแบบไม่ไร้ค่า** ลุกขึ้นสู้เพื่อผลักดันคุณค่าของการออกแบบ ที่ไม่ใช่แค่ความงาม แต่สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกได้

มาร่วมกันสร้างกระแสการเคลื่อนไหวใหม่ ๆ ที่จะช่วยเติมพลังบวกให้กับผู้คน ไปพร้อมกับเติมไฟให้วงการออกแบบ เพื่อเติมเต็มศักยภาพของสังคมและเมือง ให้พร้อมรับมือกับโลกที่ท้าทายต่อไปได้ในอนาคต

Let's rise up for an up+rising in design!

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2568 หรือ Bangkok Design Week 2025 (BKPDW2025) จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 8 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ภายใต้ธีม **'Design Up+Rising: ออกแบบพร้อมบวก'** โดยได้ขยายเวลาจัดงานให้นานขึ้นเป็น 16 วัน พร้อมนำเสนอกว่า 350+ โปรแกรมที่พร้อมบวก+ หลากรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงและนิทรรศการ (Exhibition) เสวนา (Talk) เวิร์กช็อป (Workshop) อีเวนต์ (Event) ดนตรีและการแสดง (Music & Performing) ทัวร์ (Tour) ตลาด (Market) และโปรโมชั่น (Promotion) ที่จะจัดขึ้นกระจายใน 7 ย่าน และพื้นที่อื่น ๆ ทั่วกรุงเทพฯ มากกว่า 180 สถานที่จัดงาน ใน 2 ช่วงเวลาหลัก ประกอบด้วย

- + **ช่วงที่ 1:** วันที่ 8 - 16 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย, เยาวราช - ทรงวาด, ปากคลองตลาด และพื้นที่อื่น ๆ
- + **ช่วงที่ 2:** วันที่ 15 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ย่านพระนคร, บางลำพู - ข้าวสาร และพื้นที่อื่น ๆ

นอกจากนี้ **เฉพาะวันเสาร์และอาทิตย์** วันที่ 8 - 9, 15 - 16, 22 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ยังมีย่านหัวลำโพง และบางโพ มาร่วมพร้อมบวก+ พลังแห่งการออกแบบไปพร้อมกัน

ออกมาบวก+ กัน 4 โปรแกรมหลัก เพื่อสร้างสรรค์กรุงเทพฯ ให้ดียิ่งขึ้น!

1. The Districts : Bangkok City of Design

- + Legacy Project — Design for the City : โปรเจกต์ทดลองและทดสอบในพื้นที่ เพื่อส่งต่อให้ City Lab ของ กทม. นำไปใช้ในการพัฒนา หรือส่งเสริมในเชิงนโยบาย หรือที่เรียกว่า 'HACK BKK'

Program Highlights — The Districts : Legacy Project

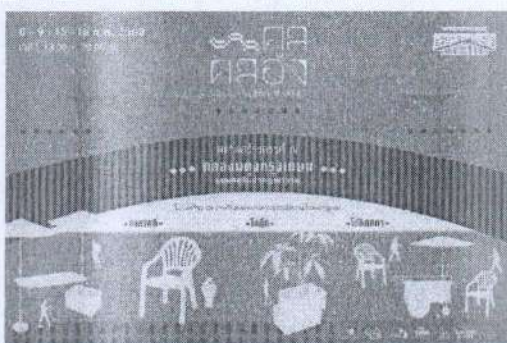


CEA + iliU

NEIGHBOURMARKT Bangkok ห้างชำสินค้าของคนรักกรุงเทพฯ

ห้างที่รวมสรรพสินค้าสร้างสรรค์จาก 'กิจการเล็ก ๆ ในย่าน' ทั่วกรุงเทพฯ มุ่งหวังขับเคลื่อนเศรษฐกิจเมือง ผ่านสินค้าสร้างสรรค์ (Creative LOCAL PRODUCT) การส่งต่อเรื่องราว (storytelling) และประสบการณ์ (Experience)

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : TCDC กรุงเทพฯ



ชุมชนโชฎึก + ชุมชนโปธิสสภา + ชุมชนจงสวัสดิ์

Cool Khlong Market คูคลองมาร์เก็ต

ความร่วมมือร่วมใจของชุมชนริมคลองผดุงฯ (โชฎึก โปธิสสภา จงสวัสดิ์) ในเขตสัมพันธวงศ์ ที่อยากชวนให้ทุกคนมาทำความรู้จัก และเติมเต็มกิจกรรมใหม่ ๆ ให้กับพื้นที่สาธารณะในบริเวณนี้

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : ริมคลองผดุงฯ ถนนมหาพฤฒาราม



we!park + NL Embassy + MVRDV

We!Revitalise Underused Space

การเปลี่ยนพื้นที่เมืองที่ไม่ได้ใช้งานให้กลายเป็นสวนสาธารณะที่มีชีวิตชีวา พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนจัดสรรพื้นที่ให้ตอบสนองการใช้งานของชุมชน

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : พื้นที่ใต้ทางด่วน ถนนสุรวงศ์



Everyday Architect Design Studio

ตัวโถเก็บ : ถังดักไขมันพกพาสำหรับรถเข็น

งานออกแบบถังดักไขมันพกพาสำหรับรถเข็น เกิดขึ้นจากการเล็งเห็นถึงปัญหาท่อสาธารณะในเมืองที่อุดตัน จากพฤติกรรม การเทน้ำเสียลงท่อระบายน้ำโดยตรงของร้านอาหารรถเข็นที่ไม่ผ่านการดักไขมัน

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : ซอยเจริญกรุง 32

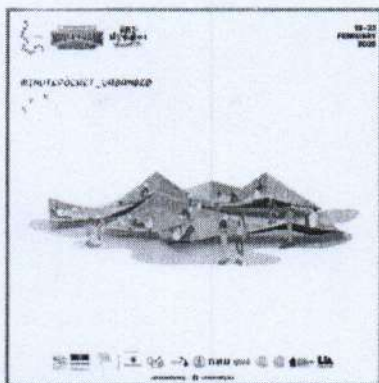


Urban Ally

Made in Phranakorn

พาเหล่านักสร้างสรรค์มาเจอกับเจ้าของร้านรุ่มเก่าในย่านพระนคร เพื่อช่วยกันพัฒนาและออกแบบสินค้าให้ตอบโจทย์ปัญหาต่าง ๆ พร้อมช่วยเป็นแนวทางให้กิจการดั้งเดิมปรับตัวและเดินต่อไปได้ในยุคสมัยใหม่

ย่านพระนคร : ถนนมหาราช

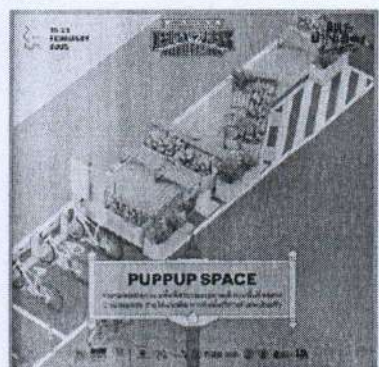


SP/N

MinutePocket_UrbanBed

โครงการเชิงทดลองที่กระตุ้นให้เกิดกิจกรรมระยะสั้นบนที่ดินส่วนบุคคลที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรืออยู่ในสภาวะรอการพัฒนา โดยนำสิ่งก่อสร้างที่สร้างความเป็นไปได้ของการ 'จับในที่สาธารณะ' กับ 'การป็นปาย' ของเด็กในสนามเด็กเล่น

ย่านพระนคร : ถนนสำราญราษฎร์



Urban Ally

ปั๊บบีบสเปซ

การทดลองออกแบบพื้นที่สาธารณะขนาดเล็กบนพื้นที่จอดรถ 2-3 ช่อง ภายใต้แนวคิด 'การคืนพื้นที่สำหรับคนเดินเท้า' เปลี่ยนพื้นที่ของรถให้กลายเป็นพื้นที่กิจกรรมของชุมชน หรือพื้นที่สาธารณะชั่วคราว สำหรับรองรับกิจกรรมการพักผ่อนที่ใช้เวลาไม่นาน

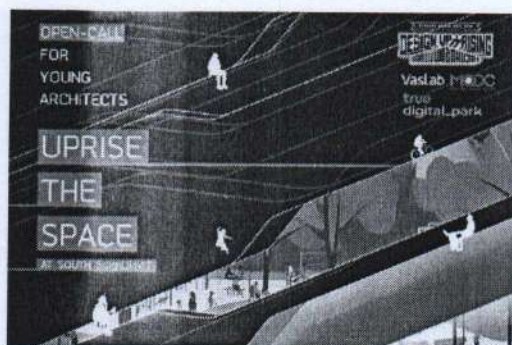
ย่านพระนคร : ถนนสำราญราษฎร์

**we!park**

Pop-Up Park

การสร้างพื้นที่สีเขียวแบบใหม่ โดยทดลองเปลี่ยนพื้นที่ของภาคเอกชนมาเป็นสวนสาธารณะที่รองรับกิจกรรมสำหรับทุกคน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ว่า การพัฒนาพื้นที่สีเขียวไม่จำเป็นต้องทำบนพื้นที่รกร้างเท่านั้น

ย่านบางลำพู - ข้าวสาร : ห้างบางลำพู

**Vaslab Architecture**

Uprise the Space(South Sukhumvit)

ย่านสุขุมวิทใต้มีพื้นที่รกร้างว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์มากมาย หากปรับปรุงด้วยงานออกแบบ และเพิ่มเติมรูปแบบการใช้งานที่เป็นประโยชน์ต่อผู้คนโดยรอบพื้นที่ จะช่วยสร้างคุณค่าให้พื้นที่รกร้าง และช่วยสร้างแรงบันดาลใจต่อผู้คน

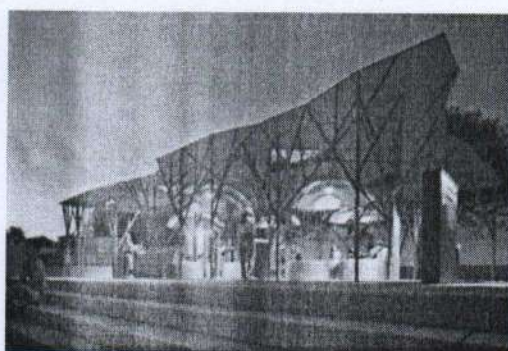
ย่านอื่น ๆ : ทรูดีจิตอลพาร์ค

**Attention Studio**

สนามทดลองวิทยายุทธ

ย่านเยาวราช - ทองวัด มีผู้คนอาศัยหนาแน่น แต่ขณะเดียวกันก็มีพื้นที่จำกัด ดังนั้นเราจึงอยากชวนมาลองหาวิธีเปลี่ยนพื้นที่ตามซอยแคบ หรือศาสนสถาน ให้กลายเป็น 'ลานกิจกรรม' แห่งใหม่ของย่าน

ย่านเยาวราช - ทองวัด : ลาน Vintage Vespa Thailand

**AP Thailand**

HABITAT NETWORK หย่อมป่า

การปลูกต้นไม้พื้นที่ที่ไม่เพียงแต่เพิ่มความสวยงามให้กับพื้นที่ แต่ยังทำหน้าที่เป็นจุดเชื่อมโยงพื้นที่สีเขียวในเมือง เป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตท้องถิ่นและนกต่างถิ่น เอพี จึงสร้าง 'หย่อมป่า' ขึ้น เพื่อคืนสมดุลให้ธรรมชาติและพาความหลากหลายทางชีวภาพกลับคืนมา

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : อาคารโปรเซสซิงกลาง ถนนเจริญกรุง

- + Creative Cluster : สร้างโอกาสธุรกิจจากการรวมตัวครบวงจรแบบคลัสเตอร์ ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หรือธุรกิจสร้างสรรค์ เช่น ย่านบางโพ (อุตสาหกรรมไม้ และเฟอร์นิเจอร์) ย่านปากคลองตลาด (ธุรกิจดอกไม้)

Program Highlights — The District : Creative Cluster



2 Wood Furniture Recycle Makerspace

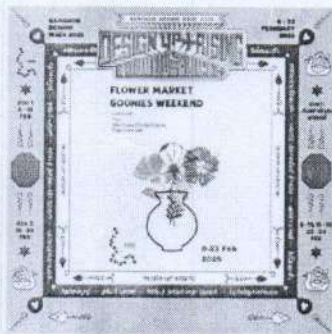
พื้นที่รวมอุปกรณ์ทำงานไม้บริเวณศาลเจ้าแม่ทับทิม บนถนนสายไม้บางโพ ที่เปิดให้ผู้สนใจสามารถมาใช้อุปกรณ์เพื่อตัดแปลงเฟอร์นิเจอร์ไม้ชิ้นเก่า หรือประกอบเฟอร์นิเจอร์ชิ้นใหม่ จนได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการอย่างแท้จริง

Bangpho Wood Street

สร้างสรรค์ชิ้นงานไม้จากเฟอร์นิเจอร์เก่า

พื้นที่รวมอุปกรณ์ทำงานไม้บริเวณศาลเจ้าแม่ทับทิม บนถนนสายไม้บางโพ ที่เปิดให้ผู้สนใจสามารถมาใช้อุปกรณ์เพื่อตัดแปลงเฟอร์นิเจอร์ไม้ชิ้นเก่า หรือประกอบเฟอร์นิเจอร์ชิ้นใหม่ จนได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการอย่างแท้จริง

ย่านบางโพ : ศาลเจ้าแม่ทับทิม ซอยประชาชนภูมิตร

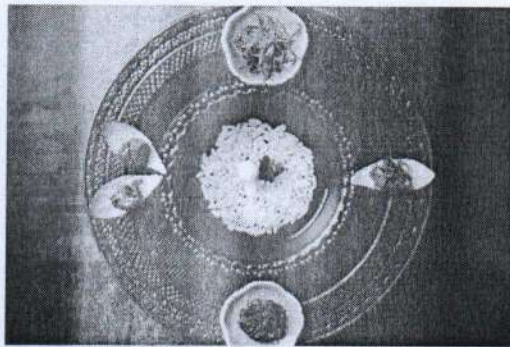


Flower Market Goonies Weekends

Flower Market Goonies Weekends

รวมกิจกรรมจากศิลปินท้องถิ่น ทั้งนิทรรศการดอกไม้จากผู้รักดอกไม้,เวิร์กช็อปสร้างสรรค์จากดอกไม้, โปรโมชันพิเศษ: ชุดอาหารกลางวันเซอร์ไพรส์ และเปิดบ้านศิลปินสำหรับงานนี้

ย่านปากคลองตลาด : เนื้อหอม คาเฟ่



วิสาหกิจชุมชนเสน่ห์ย่านบางลำพู

Banglamphu's food Good Taste

คอร์สอาหารสูตรลับฉบับบางลำพู ที่นำมาจัดวางและเล่าเรื่องราวของย่านผ่านรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์และเติมไปด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนาน

ย่านบางลำพู - ข้าวสาร : ศูนย์เรียนรู้เสน่ห์บางลำพู



Trawell Thailand + J Fabric

สารพัดสำเพ็ง

พื้นที่บอกเล่าถึงเสน่ห์ของสินค้าในสำเพ็ง ซึ่งมีความเป็นงานคราฟต์อยู่ และมีความหลากหลายของชนิดสินค้า โดยนำเสนอผ่านธีมร้านอาหารที่ใช้สายพานและร้านกาชาปอง

ย่านเยาวราช - ทรงวาด : อาคาร ลูก โฮสเทล ชั้น 2



Charoenkrung 43 Community

The Creative Happening CRK43

ส่งเสริมนิเวศของชุมชนชาวเจริญกรุง ที่สนับสนุนความน่าอยู่ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธุรกิจสร้างสรรค์กับคนในพื้นที่

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : ซอยเจริญกรุง 43

- + Bangkok Vibe : เสริมพลังย่านท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์จากนักออกแบบและชุมชน เติมชีวิตชีวาให้กรุงเทพฯ อย่างยั่งยืนยิ่งขึ้นไป

Program Highlights — The District: Bangkok Vibe



Gor.Gor.Nor.Group

Seat of Origin : Where a Story take a seat @Hua Lamphong

สัมผัสเรื่องราวจากชุมชนหัวลำโพง ที่ครั้งหนึ่งเต็มไปด้วยเสียงรถไฟ และการสัญจรของผู้คน จาก 'เก้าอี้' ที่รังสรรค์ด้วยเศษวัสดุเหลือใช้ในพื้นที่ ซึ่งเปรียบเสมือนสัญลักษณ์ของชีวิตผู้คนในย่าน

ย่านหัวลำโพง : ตรอกนิลประดับข้างทางด่วน

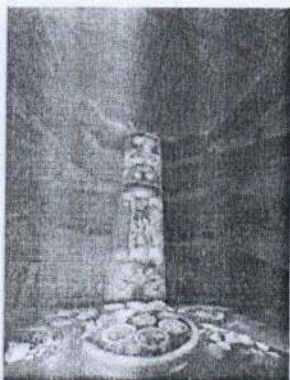


MEK PAWORNPON + POHCHANG + SONJAI HOUSE

Face of Khaosarn

นิทรรศการภาพถ่ายขาวข้าวสาร เล่าเรื่องราวของผู้คนที่เปรียบเสมือนตัวแทนในแต่ละช่วงเวลาตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อสะท้อนถึง 'ชีวิต' บนพื้นที่ที่ไม่เคยหลับใหล

ย่านบางลำพู - ข้าวสาร : ถนนข้าวสาร

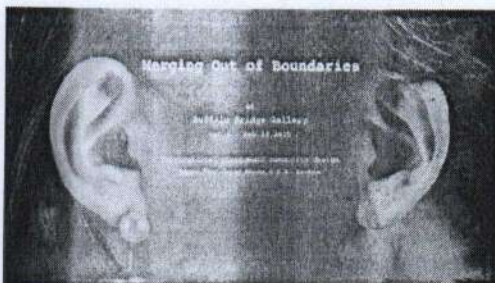


DECIDEKIT + SUTO

คำเล็ก เรื่องใหญ่: ดิฉันดำประสบการณ์อาหารบางลำพู

เปิดประสบการณ์ใหม่ในการรับประทานอาหาร ผ่านรสชาติของอาหารทานเล่นตามแบบฉบับของบางลำพู พร้อมการจัดแสงและศิลปะที่สร้างสรรค์มาเพื่อกระตุ้นประสาทสัมผัสทั้งห้า พร้อมฟังเรื่องราวที่ล้อมรอบย่านเก่าแก่แห่งนี้

ย่านบางลำพู - ข้าวสาร : ห้างนิวเวิลด์



Chojamachi School of Arts (Nagoya, Japan)

Merging Out of Boundaries

ความร่วมมือกับศิลปินหลากหลาย ทั้งศิลปินภาพถ่าย นักดนตรี นักแสดง จิตรกร จากญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย โดยเชื่อมโยงชุมชนต่าง ๆ ข้ามผ่านขอบเขตทางวัฒนธรรม ศิลปะ และกายภาพ เพื่อจุดประกายแรงบันดาลใจให้กับความคิดสร้างสรรค์ สร้างพลังบวกเพื่อเผชิญกับความท้าทายในอนาคต

ย่านอื่น ๆ : Baffalo Bridge Gallery

2. Creative Talents : Build Up the Rising Star

- + Professionals — Exhibitor Program: พื้นที่โชว์ศักยภาพและความคิดของนักสร้างสรรค์มืออาชีพ ผ่านการจัดแสดงผลงานและนิทรรศการ เสวนา เวิร์กช็อป และกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สะท้อนบริบทเมือง

Program Highlights — Creative Talents: Professionals



JANRAK

จันรัก

นิทรรศการ 'จันรัก' นำพาผู้ชมย้อนสู่ความทรงจำของเมนูอาหารแห่งความสุขของศิลปิน เชฟ และนักออกแบบ ผ่านรสชาติที่ถูกปรุงแต่งและจัดองค์ประกอบขึ้นใหม่ จนกลายเป็นงานศิลปะ ในขณะเครื่องปั้นที่บรรจุความรักและความทรงจำ

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : เซ็นทรัล: ดิ ออร์จินัล สโตร์

เราเป็นนักออกแบบกราฟิกไทย

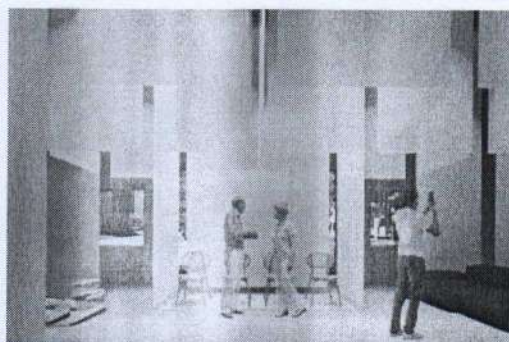


Thai Graphic Designers Association - ThaiGa

We are Thai Graphic Designers

สมาคมนักออกแบบเรขศิลป์ไทย (ThaiGa) จัดนิทรรศการแสดงผลงานภายใต้หัวข้อ 'ฉันเป็นนักออกแบบกราฟิกไทย' โดยเปิดรับผลงานจากนักเรียน นิสิต นักศึกษา นักออกแบบรุ่นใหม่ นักออกแบบอาชีพ สตูดิโอออกแบบจากทั่วประเทศมาจัดแสดงร่วมกัน

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : อาคารเวิร์ลด์ เทอเรส เซอร์วิส (ปิ่นيارชุน)



Homework fabric

WONDER OF FABRIC

นิทรรศการที่รวบรวมผลงานเชิงทดลอง และแนวคิดใหม่ จากการหาความเป็นไปได้ใหม่ ๆ และวิธีการใช้งานกับ 'ผ้า' ที่แตกต่างผ่านการนำเสนอจากนักออกแบบ สถาปนิก และแบรนด์สินค้า รวม 8 โปรเจกต์

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : อาคารเวิร์ลด์ เทอเรส เซอร์วิส (ปิ่นيارชุน)

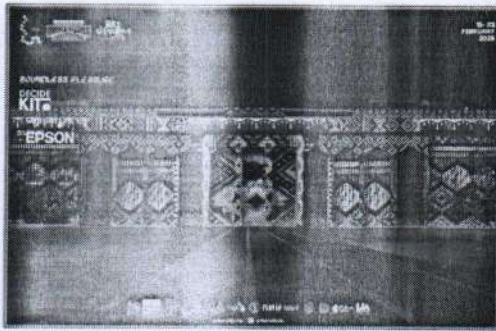


CEA + 10 นักสร้างสรรค์

BKKDW Talk: Design Up+Rising

การบรรยายพร้อมนำเสนอ Presentation คนละ 10-15 นาที จากนักสร้างสรรค์ที่ได้รับคัดเลือกร่วมแสดงผลงานใน BKKDW2025 เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และแนวคิดในมุมมองใหม่ ที่จะช่วยเปลี่ยนเมืองในแง่มุมมองที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : TCDC กรุงเทพฯ



DecideKit and Friends

Boundless Pleasure

ผลงานโดยความร่วมมือของนักออกแบบสร้างสรรค์ชาวไทยและชาวต่างชาติ ภายใต้การนำของกลุ่ม DecideKit และได้รับการสนับสนุนจาก Epson Thailand นำเสนอเรื่องราวและความเคลื่อนไหวทางความคิดของผู้คนในเมืองผ่านงานออกแบบ Projection Mapping ฉายบนศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร หนึ่งในอาคารและพื้นที่สาธารณะสำคัญของย่าน

ย่านพระนคร : ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

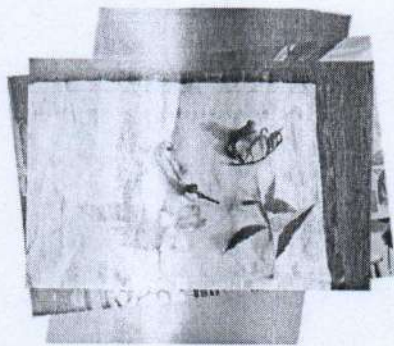


MVRDV + NL Embassy + GC

MEGA MAT: Reimagining Waste into Wonder

สื่อพลาสติกไร้ขีดขนาดยักษ์ ได้รับแรงบันดาลใจจากหลังคาวัดสุทัศนเทพวราราม กลายเป็นที่สาธารณะสร้างสรรค์ให้กับคนเมือง

ย่านพระนคร : ลานคนเมือง

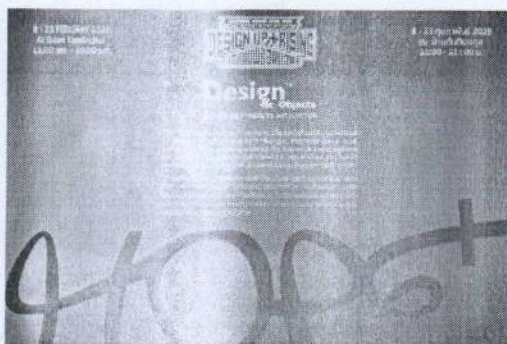


Silpakorn Office of Art Culture and Creativity

Little Local beyond Ordinary

ผลงานศิลปะที่สะท้อนชุมชน (Community reflection in art) เพื่อตามหา 'เรื่องราวสิ่งเล็ก ๆ' ของสถานที่ ส่งต่อให้ศิลปินนำไปสร้างสรรค์ผลงานที่ 'ก้าวข้ามความธรรมดา' ซึ่งแสดงถึงอัตลักษณ์คุณค่า ความทรงจำ ต้นทุนที่พร้อมบวกความคิดใหม่

ย่านพระนคร : ถนนมหาราช



Design And Objects Association (D&O)

H.O.P.E

'ความหวัง' ในการออกแบบหมายถึงความเชื่อในศักยภาพของการออกแบบที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก นิทรรศการชุด HOPE รวบรวมนักออกแบบจาก 31 แปรณนำเสนอผลงาน ภายใต้แนวคิด 4 เรื่อง [H] uman Centered design, [O] ptimistic design, [P] roblem Solving และ [E] mpowered

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : บ้านต้นติเวชกุล



Cadson Demak

BITS11

BITS หรือ Brand Identity and Typography Symposium คือ งานสัมมนาวิชาการที่วัดด้วยเรื่องของไทโปกราฟฟี กราฟิคดีไซน์ และแบรนด์ดิ้ง มากกว่า 20+ เซสชัน จากสปีกเกอร์ทั่วทุกมุมโลก ที่จะมาร่วมกันสำรวจ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และแบ่งปันสารพันเรื่องราวของงานออกแบบ ตั้งแต่เทรนด์ของงานดีไซน์ไปจนถึงการต่อยอดทางธุรกิจ

ย่านอื่น ๆ : SCBX NEXT TECH

- + Young Talents — Academic Program : ส่งเสริมการแสดงศักยภาพของนิสิต นักศึกษา และเตรียมพร้อมในการก้าวสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างเต็มตัว

Program Highlights — Creative Talents: Young Talents



CEA + EM DISTRICT + The Head and The Heart + 9 Universities

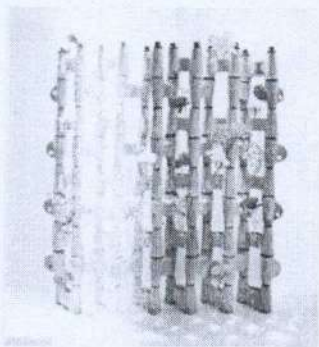
Academic Program: Special Project 'HERE, _____ EVERYDAY'

โปรเจกต์พิเศษประจำปี ภายใต้ Academic Program โปรแกรมส่งเสริมการแสดงศักยภาพของนิสิต นักศึกษา และเตรียมพร้อมในการก้าวสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษา นักออกแบบ หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรเอกชน

ย่านอื่น ๆ : Em District

SIRIWAN

Terry Project Using Uncoated Earthenware /Flower space



ต่อยอดภูมิปัญญาการทำภาชนะดินเผาของช่างฝีมือท้องถิ่น ด้วยการเชิญชวนร้านดอกไม้ในย่านปากคลองตลาดมาร่วมจัดดอกไม้ในกระถางดินเผา เพื่อสร้างสรรค์สวนเล็ก ๆ ที่เชื่อมโยงร้านดอกไม้และวิถีชีวิตของคนในพื้นที่เข้าไว้ด้วยกัน

ย่านปากคลองตลาด : MRT สนามไชย (ทางออก 5)

JHANYAR.THINGS

กากีนั่ง



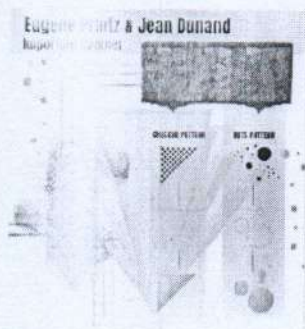
พัฒนางานดีไซน์ที่ต่อยอดและปรับปรุงใหม่ให้กับ 'เก้าอี้พลาสติกหลากสี' และ 'โต๊ะเหล็กพับ' ให้เหมาะกับใช้งานมากขึ้น โดยตอบโจทย์ทั้งฝั่งลูกค้าผู้ใช้งานและเจ้าของร้าน

ย่านเยาวราช - ทองวัด : ข้าวแกงเจ็กปุ๋ย (เจ๊เจีย)

ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรม

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

เรื่องเก่า-เล่าใหม่



การจัดแสดงผลงานการออกแบบเฟอร์นิเจอร์รุ่นพิเศษ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 5 ซึ่งมีจุดเด่นสำคัญอย่างการนำอัตลักษณ์ของการออกแบบยุคประวัติศาสตร์ตะวันตก มาสร้างสรรค์สู่การออกแบบยุคปัจจุบัน ซึ่งผสานนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

ย่านอื่น ๆ : โรงแรมบ้านวังเดิม

3. Design Business : New Networking Opportunities

- + Matching & Networking : เชื่อมต่อธุรกิจนักออกแบบ ผู้ประกอบการ และ Buyer ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสใหม่ ๆ
- + Market & Promotion: Creative Market กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยงานขายสินค้าสร้างสรรค์ พร้อมแคมเปญสนับสนุนการมีส่วนร่วมของร้านค้าโดยรอบพื้นที่เทศกาลฯ

Program Highlights — Design Business

Creative House by CEA @ BKKDW Program

- 0 Road to
- 1 Showcase + Shop
- 2 Opening Day / Press Party
- 3 Mini Launch / Live Performance
- 4 Weekend Market

Exhibitors from
Creative Services
Product/Service/Concept
Art/Performance/Installation
Illustration / Graphic
Artist
Creative Services

Support of Big Sectors
Media
Hospitality / Hotel / Restaurant / Club
Advertising / Brand



CEA

Creative House by CEA

Creative House By CEA ร่วมกับ Capital สื่อธุรกิจชั้นนำจึงได้คัดสรรผู้เข้าร่วมจัดเทศกาลฯ กว่า 60 ราย ที่มีศักยภาพด้านธุรกิจที่โดดเด่นมารวมไว้ในแคมเปญภายใต้ชื่อ Creative House By CEA: Creativity x Business เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น สนับสนุนให้เกิดรายได้ และการจ้างงานต่าง ๆ

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : TCDC กรุงเทพฯ



CEA

BKKDW Creative Market

ตลาดนัดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างโอกาสขายสินค้าและขยายเครือข่ายทางธุรกิจให้กับกลุ่มผู้ประกอบการด้านงานดีไซน์ของไทย

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : อาคารโปรเซมียกลาง ถนนเจริญกรุง



Thai Graphic Designers Association - ThaiGa

ThaiGa Creative Market

ตลาดสร้างสรรค์ที่รวบรวมผลงานและสินค้าหลากหลายประเภทจากนักออกแบบไทย ทั้งนักออกแบบรุ่นใหม่ไฟแรง และนักออกแบบมืออาชีพที่มีผลงานโดดเด่นในวงการ ภายในงาน ผู้เข้าชมจะได้สัมผัสสินค้าที่สะท้อนตัวตนและความคิดสร้างสรรค์

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : อาคารโปรเซมียกลาง ถนนเจริญกรุง



Floc + CEA

Floc Fight Club ชมรมคนไผ่วังาน!

สนามสังเวียนสู้และไผ่วังาน! ของเหล่าผู้คนนักคิดและนักทำ ที่สร้างขึ้นเฉพาะกิจ! เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยน 'ผลงาน และประสบการณ์แห่งการต่อสู้' ที่เป็นประโยชน์ จากคนในสนามหนึ่ง สู่คนอีกสนามหนึ่ง

ย่านเจริญกรุง - ตลาดน้อย : TCDC กรุงเทพฯ

4. Soft Power Industries : The Creative Culture Industry

- + เปิดโลกวัฒนธรรมสร้างสรรค์และค้นหาโอกาสใหม่ ๆ ยกระดับซอฟต์แวร์ไทยไปอีกขั้น ส่งเสริมความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม

Program Highlights — Soft Power Industries



PGVIM

ดนตรีมีรส

‘ดนตรีมีรส - Music Makes Senses’ คือโครงการในรูปแบบการแสดงผลดนตรี + นิทรรศการ ที่นำดนตรีมาเป็นแกนกลางในการสร้างประสบการณ์แบบใหม่ โดยผสมผสานกับศาสตร์หลายแขนง ทั้งทัศนศิลป์ อาหาร และแฟชั่น เพื่อให้ผู้ชมได้ ‘ลิ้มรส’ ผ่านประสาทสัมผัสทั้งห้าไปพร้อม ๆ กัน

ย่านอื่น ๆ : สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา

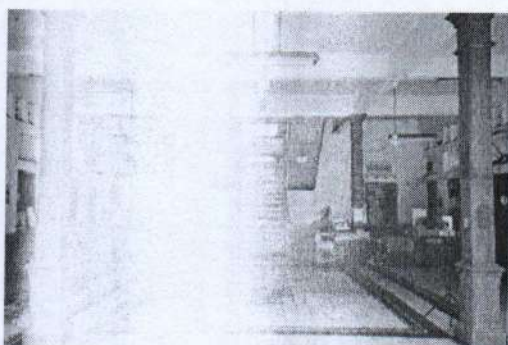


Cloud 11

Creators 2035: Globallike Thai Content

เสวนาที่ว่าด้วยกลยุทธ์ ความท้าทาย และการสร้างจุดยืนให้คอนเทนต์ไทยบนเวทีโลก หนทางการไปต่อของคอนเทนต์ก๊ลิ้นอายไทยจะเป็นอย่างไรจากวันนี้จนถึง พ.ศ. 2578

ย่านอื่น ๆ : ทрудิจิตตอลพาร์ค



Theplocation

เดินดูโลกกับคนทำโล

โปรเจกต์ที่นำเสนอการเดินดูสถานที่ถ่ายทำกับ Location manager ในย่านหัวลำโพง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพหลากหลายมิติสามารถปรับเปลี่ยนพัฒนาให้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ได้ โดยจัดให้นิทรรศการบอกเล่าความเป็นมาของพื้นที่อันจะนำมาซึ่งความตระหนักรู้ถึงคุณค่าสถาปัตยกรรมเก่าที่นับวันจะสูญหายไป

ย่านหัวลำโพง : สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน หัวลำโพง ทางออก 3

ติดตามข่าวสารได้ทันใจ

bangkokdesignweek.com

  [@bangkokdesignweek](https://www.instagram.com/bangkokdesignweek)

 [@BKKDesignWeek](https://twitter.com/BKKDesignWeek)

 [@bangkokdesignweek](https://www.linkedin.com/company/bangkokdesignweek)

#BKKDW2025

#BangkokDesignWeek

#ออกแบบพร้อมบวก

#DesignUpRising

เกี่ยวกับเทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ หรือ Bangkok Design Week เป็นเทศกาลสำคัญที่ได้รับการบรรจุไว้ในปฏิทินกิจกรรมของกรุงเทพมหานคร และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการผลักดันให้กรุงเทพฯ ได้รับคัดเลือกเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network) สาขาการออกแบบ (Bangkok City of Design) เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ดำเนินการโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ร่วมกับผู้ร่วมจัดงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคีระหว่างประเทศกว่า 60 หน่วยงาน รวมถึงนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์กว่า 2,000 ราย โดยมียอดผู้เข้าชมงานทั้งไทยและต่างประเทศรวมแล้วมากกว่า 400,000 คนในแต่ละปี

เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ ไม่เพียงส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย ทั้งในแง่ของการเป็นเวทีแสดงผลงานของนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์ การกระตุ้นให้เกิดการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ แต่ยังส่งผลกระทบเชิงบวกที่ขยายผลสู่ธุรกิจแวดล้อมต่าง ๆ เช่น การตลาด การพิมพ์ สื่อออนไลน์ แกลเลอรี ร้านกาแฟ ร้านอาหาร ธุรกิจของฝาก-ของที่ระลึก โลจิสติกส์ การท่องเที่ยว ที่พักโรงแรม บริการขนส่งมวลชน ฯลฯ อีกด้วย

เกี่ยวกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน): สศส. หรือ Creative Economy Agency (Public Organization) หรือ CEA จัดตั้งขึ้นเมื่อ 14 สิงหาคม 2561 โดยการยกระดับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative and Design Center (TCDC)) ขึ้นเป็นองค์การมหาชน CEA เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานนายกรัฐมนตรี โดยทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

หนึ่งในภารกิจสำคัญของ CEA คือการสร้างย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจริง โดยการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เป้าหมายบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ตลอดจนมีความตั้งใจที่จะเชื่อมโยงสู่ชุมชนโดยรอบให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ CEA ยังทำหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เติบโตด้วยการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อให้เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือยกระดับธุรกิจและคุณภาพชีวิตของคนไทย

ติดต่อสอบถาม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

1160 อาคารพาณิชย์นิคมกลาง ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

hello.bkkdw@cea.or.th หรือ โทร. (66) 2 105 7400 (อังคาร - อาทิตย์ | 10.30 - 21.00)

สำหรับผู้สนใจร่วมสนับสนุนเทศกาล partnership.bkkdw@cea.or.th

สำหรับผู้สนใจร่วมจัดโปรแกรม program.bkkdw@cea.or.th

สำหรับสื่อมวลชน press.bkkdw@cea.or.th



World
Design
Weeks

ORGANIZED BY



สำนักงานนายกรัฐมนตรี



กทม

ออกแบบดี
กรุงเทพฯ

BANGKOK DESIGN WEEK 2025

DESIGN UP+RISING
ออกแบบพร้อมบวก

Creativity & Design festival aims at sharing visions and achievements that revitalize the potential of Bangkok

11:00 - 22:00

Let's RISE UP FOR AN UP+RISING IN DESIGN

Let's RISE UP FOR AN UP+RISING IN DESIGN

bangkokdesignweek.com | bangkokdesignweek | @BKDesignWeek | @BangkokDesignWeek

วันที่ 1 8-16 FEB เชลซี - ตลาดน้อย Charoeng - Talat Noi วันทิว - ตลาด Wan Thew - Talat Noi ปากคลองตลาด Pak Khlong Talat อื่นๆ Others	วันที่ 2 15-23 FEB พระนคร Phra Nakhon บางลำพู - ตลาด Bang Lamphu - Talat Noi อื่นๆ Others	เฉพาะวันเสาร์ และอาทิตย์ 8-9, 15-16 22-23 FEB พญาไท Phaya Thai อื่นๆ Others	พญาไท Phaya Thai อื่นๆ Others
--	---	--	---

#BKDW2025
#BangkokDesignWeek
#DesignUpRising
#ออกแบบพร้อมบวก

BANGKOK DESIGN WEEK 2025

DESIGN UP+RISING
ออกแบบพร้อมบวก

พื้นที่ย่านต่างๆ ที่เข้าร่วมจัด
เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2025

ปทุมวัน - ตลาดน้อย - บางโพ - เขาวราช - ทรงวาด - ปากคลองตลาด - พระนคร - บางลำพู - ตลาด - หัวลำโพง - พื้นที่อื่น ๆ

THAI DESIGN WEEK



The Power of Design Collaboration

ร่วมมือออกแบบ ออกแบบความร่วมมือ

— — — — —

กิจกรรมส่งเสริมย่านเจริญกรุงสู่ความเป็นย่านสร้างสรรค์ทั้งด้านธุรกิจและคุณภาพชีวิต ด้วยการจัดทำต้นแบบการพัฒนาพื้นที่ นำเสนอความเป็นไปได้ใหม่ ที่ผสานความคิดสร้างสรรค์ เข้ากับอัตลักษณ์และต้นทุนทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ เพื่อให้เกิดการทดสอบและนำไปสู่การใช้งานจริง

Legacy project ของเจริญกรุงอาจจะไม่หือหวา แปลกใหม่ แต่คือสิ่งที่จะอยู่ติดตัวไปกับย่านหลังเทศกาลจบลง สร้างระบบนิเวศเกื้อกูลกัน มีดอกไม้ มีผิง มีนก มีสัตว์ต่างๆ ค่อยๆ เข้ามา และอยู่ในป่าได้เอง

พร้อมบวก+ โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA)
+ กลุ่มนักออกแบบนักสร้างสรรค์ + ชุมชนคนในพื้นที่

เจรีญกรุง - ลาดน้อย — ชลบุรีพัฒนา — ตลาดน้ำ — เจริญกรุง - ลาดน้อย — เจริญกรุง - ลาดน้อย — เจริญกรุง - ลาดน้อย

เจรีญกรุง - ลาดน้อย — ชลบุรีพัฒนา — ตลาดน้ำ — เจริญกรุง - ลาดน้อย — เจริญกรุง - ลาดน้อย — เจริญกรุง - ลาดน้อย

Charoenkrung - Talat Noi

100+ PROGRAMS

Exhibition + 13 Talk + 15 Workshop + 11 Event + 5+ Music & Performing + 01 Tour + 5 Market + 00 Promotion

















*BANGKOK DESIGN WEEK 2025 *DESIGN RISING *ออกแบบร่วมมือ

เจรีญกรุง - ลาดน้อย — ชลบุรีพัฒนา — ตลาดน้ำ — เจริญกรุง - ลาดน้อย — เจริญกรุง - ลาดน้อย — เจริญกรุง - ลาดน้อย

เจรีญกรุง - ลาดน้อย — ชลบุรีพัฒนา — ตลาดน้ำ — เจริญกรุง - ลาดน้อย — เจริญกรุง - ลาดน้อย — เจริญกรุง - ลาดน้อย



DESIGN WEEK 2025

CREATIVE ENTREPRENEUR HUB

ย่านหิวการค้า

8-16 FEB

พื้นที่ย่านเยาวราช-กรวด เป็นแหล่งรวมของผู้ประกอบการเชื้อสายจีนที่มีทักษะการค้าที่สืบทอดมายาวนาน เมื่อความเชี่ยวชาญเหล่านี้ถูกหลอมรวมเข้ากับแนวคิด "ออกแบบพร้อม+" จากศิลปินและนักออกแบบ ย่านนี้จึงกลายเป็นต้นแบบของศูนย์กลางผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

พร้อมบวก+ โดย SATARANA
+ Made in Song Wat + กลุ่มนักออกแบบนักสร้างสรรค์



Blooming Economy District

ปากคลองเบิกบาน: เทศกาลตลาดดอกไม้กรุงเทพ

Pak Khlong Blossom:
Bangkok Flower Market Festival 2025

เน้นการสร้างประสบการณ์ใหม่ในพื้นที่
และการสร้างการมีส่วนร่วมที่ขยายผลมากขึ้น

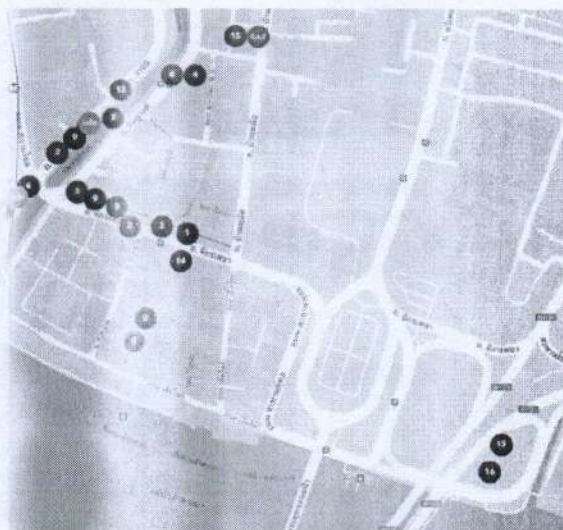
เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง และต่อยอด
จาก Momentum ของกลุ่มคนรุ่นใหม่
สร้างภาพจำ
และพัฒนาความร่วมมือ
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับที่มากขึ้น

พร้อมบวก+ โดย
Human of Flower Market by Arch SU มนุษย์ปากคลองฯ

28 PROGRAMS

16 Exhibition + 4 Workshop + 3 Event + 1 Promotion

แผนที่พื้นที่จัดเทศกาล
8 Venues



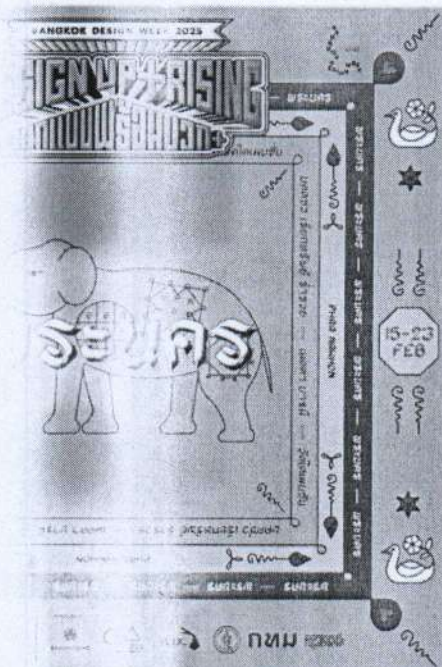
Exhibition & Installation

- [illegible]

ACTIVITY & EVENT

- Business Festival 2023 - Interregional** (November 2-3rd)
- Business Forum day**
- business seminar/conference;
 - B2B meeting; day or two full
 - B2C evening event (after dinner)
 - arrival at night (welcome drinks & food)
 - departure on Saturday.
- Business Workshop** (invitation only for the participants)
- MAIN PROJECT: SPECIAL MARKET ACTIVITY: FINDER IN THE CITY**
- FINDER MARKET SCOPED WORKING: FINDER + INFORMED WORKSHOP** (if available)
- FINDER MARKET SCOPED WORKING: SPECIAL PROMOTION TRAFFIC LUNCH BOAT (if available)**
- FINDER MARKET SCOPED WORKING: GREEN KIDS AND FOR THE SCHOOLS OVERLAP** + **Finder Workshop No Only Life for people there!**

[+BANDUCOTS](#) +[SIMPSON'S STOMACH](#) +[OLDFATHERS](#) +[STHILLUPDOWN](#)



Cultural Hopping District
ย่านวัฒนธรรมที่เคลื่อนไหว

มิตรบำรุงเมือง
สำราญ มหรรณ กรรณ



พื้นที่ย่านเมืองเก่าพระนคร ที่มีวัดรวมเอาจน
ออกแบบ ทุกสาขา มาสร้างสรรคให้พื้นที่ มีชีวิต
ชีวาหลากหลาย ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้าง
โอกาสสำหรับคน และทุกวัยบนถนนต้นแบบ
เส้นใหม่ในพระนคร บนเศรษฐกิจชุมชน
สำราญราษฎร์-มรรคพ-อุณากรรณ โดยมี
พื้นที่ด้านหน้าศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร เป็น
พื้นที่เชื่อมโยงถนนสำคัญที่มีประวัติศาสตร์มา
อย่างยาวนาน

พร้อมบวก+ โดย Urban Ally
+ กลุ่มนักออกแบบนักสร้างสรรค์ + ชุมชนคนในพื้นที่

[illegible]

11 PROGRAMS

4 Exhibition / 1 Talk / 5 Workshop / 1 Event

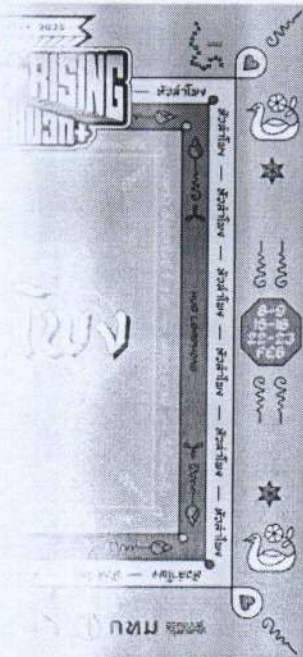


แผนที่พื้นที่จัดเทศกาล Venues



(The Mall at Silicon Valley)

และเวิร์คช็อป (Exhibition & Workshop)



Tempo HuaLamphong

Hub of hands and history

จับจังหวะ ย่านหัวลำโพง



หัวลำโพงเป็นย่านที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างมาตั้งแต่อดีต เมื่อเสียงของรถไฟเบาลง เสียงของชุมชนรอบข้างเริ่มดังขึ้น อาชีพและวิถีชีวิตเดิมเริ่มผสมเข้ากับจังหวะใหม่ที่กำลังทยอยเกิดขึ้นในพื้นที่

ชาวหัวลำโพงอยากชวนทุกคนมาจับจังหวะใหม่ ๆ ของย่านนี้ไปพร้อม ๆ กัน

พร้อมบวก+ โดย รัชกมลบางกอก
+ อุบลน + มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก + กิจการ + นักสร้างสรรค์

หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง

20 PROGRAMS

Exhibition + 01 Talk + 01 Workshop + 04 Event & Promotion + 02 Tour



หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง — หัวลำโพง



8-23
FEBRUARY
2023

ย่านอื่นๆ

อีกหลากหลายพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ

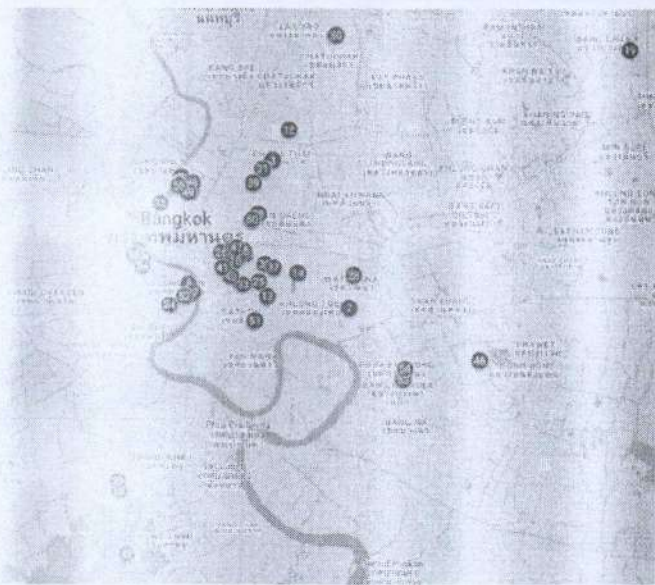
เป็นการรวบรวมโปรแกรมจากหลากหลายศิลปิน นักสร้างสรรค์ สตูดิโอ ผู้ประกอบการ และสถานที่ต่างๆ ทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่เริ่มต้นเปิดเข้าสู่สนามทดลองแห่งนี้ เพื่อเปลี่ยนไอเดียมากมายให้กลายเป็นจริง

89 PROGRAMS

+ 15 Workshop + 12 Event + 7 Music & Performing + 11 Tour + 3 Market +
1 Promotion



กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร



กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร